

Utemagasinet – tipsar om de bästa upplevelserna, ger råd om utrustning till ett aktivt friluftsliv!



TA DIG UT!

Utemagasinet är tidningen för dig som älskar uteliv. Vi förflyttar oss helst på egna ben och de aktiviteter vi skriver om är vandring, skidåkning, längdskidåkning, skridskor, toppturer, paddling, cykling, klättring och fjällöppning.

Vi hjälper och inspirerar dig att komma ut och uppleva naturen med både mångårig kunskap och spaning på de senaste trenderna. Utemagasinet skriver om tipsen och genvägarna som förhöjer din uteupplevelse. Hur du packar din ryggsäck för att orka en vecka i Sarek, men också var du hittar de nära äventyren du hinner med på ett veckoslut. Vi gör utförliga produkt-, kläd-, och utrustningstester i varje nummer. Och presenterar guider om var de bästa turerna för både vinter- och sommaraktiviteter.

LÄSAREN AV TIDNINGEN

MÅLGRUPPEN NI NÅR OCH MILJÖN NI SYNS I

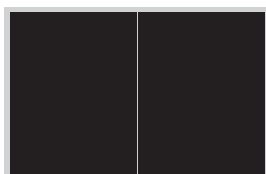
- 67 000 läsare
- 223 000 läsare per år
- 10 nr/år
- Snittålder 47 år
- 60% manliga läsare
- Köper överlägset mest sportutrustning bland magasinläsare. Avkoppling är upplevelser och aktiviteter!

Enligt Sifo har Utemagasinet läsarna som är de mest aktiva utövarna av diverse fysiska utomhusaktiviteter.

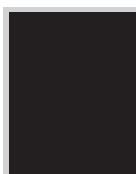
Faktum är att Utemagasinet har läsarna som ligger i topp när det gäller genomsnittliga årliga inköp av sportutrustning, så är det en oslagbar kombination.

Källa: Orvesto konsument 2015 Helår

FORMAT / PRISER / UTGIVNINGSDAGAR



2/1-sidor 450x298 mm
+ 5 mm utfall
57 000 kr
Sid 2-3 69 000 kr



1/1-sida 3:e Omslag
225x298 mm
+5 mm utfall
38 000 kr
1/1-sida Baksida
225x263 mm
+5 mm utfall
49 000 kr



1/1-sida 225x298 mm
+5 mm utfall
33 000 kr



1/2-sida liggande
193x124 mm
20 000 kr



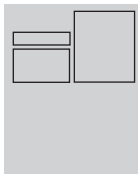
1/2-sida stående
94x265 mm
20 000 kr



1/4-sida
94x124 mm
13 000 kr

Begärd placering
av annons +10%

EFTERTEXTSIDOR



Format	Mått mm (B x H)	Pris/nr
1/16	94x27	2 500 kr
1/8	94x59,5	3 500 kr
1/4	94x124	7 000 kr

UTGIVNINGSPLAN 2017

Nummer	1	2	3/4	5	6	7/8	9	10	11	12
Utgivn. dag	2/2	2/3	30/3	11/5	8/6	6/7	24/8	28/9	31/10	14/12
Materialdag	3/1	1/2	1/3	7/4	8/5	5/6	26/7	30/8	2/10	15/11

TEKNISK SPECIFIKATION

KREATIVA LÖSNINGAR

Ni kanske vill göra något utöver det vanliga för att synas ännu mer. Då har vi många kreativa lösningar. Kontakta din säljare för att få veta mer. Information finns också på www.egmontpublishing.se

ANNONSPRODUKTION

Vi kan hjälpa till med enklare annonsproduktion. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas i följande filformat: PDF, EPS, TIFF, JPG. Allt bildmaterial bör vara 300 dpi för bästa möjliga kvalitet.

Pris: 245 kr (+ moms) per påbörjad 15-minutersperiod.

Slutlig kostnad för eventuell annonsproduktion specificeras på annonsfakturan.

För info: 08-692 01 00 Annonshanteringen.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Leveransadress: trafficannons@egmont.se

Döp materialet: format/kund/produkt/Tidning/år/utg
Ex. 11_kund_produk_UTE1704

Adress:

Egmont Publishing
Annonshantering
169 91 Solna

AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislstan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25 % av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.

MATERIALGUIDE



Tryckfärdigt material

Annonsmaterial ska levereras som högupplöst och tryckfärdigt PDF.



5 mm utfall

Annonsmaterialet ska ha 5 mm utfall. Annonssuppslag levereras som uppslag.



300 dpi

Alla bilder i annonsen ska ha en minimiupplösning på 300 dpi.



CMYK

Alla bilder ska vara definierade i CMYK. Dekorfärger (PANTONE) konverteras till CMYK.

● ICC-profiler för tryck och Joboption för Acrobat kan laddas ned från www.egmontpublishing.se

● Vi tar ej emot öppna dokument.

● Observera att viktig information inte bör läggas över ryggen eftersom tidningen är limbunden. Om detta måste ske bör texten spärras några extra mm över ryggen.

KONTAKTER

För annonsbokning kontakta:
Försäljningsavdelningen 08-692 01 00
www.egmontpublishing.se

FRÅGOR OM ANNONSMATERIAL:

trafficannons@egmont.se
Vxl: 08-692 01 00

EGMONT
Publishing