

BODY

EDUCATION DAY

MED SAMARBETSPARTNER

wle.
WENNGARN

EGMONT
Publishing

BODY EDUCATION DAY 06 MAJ 2017

BODY EDUCATION DAY

BODY

BODY är Sveriges ledande tidning för de som tränar på gym. Sedan 1981 har vi levererat kunskap, kvalité och inspiration för den som tar sin styrketräning på allvar, något vi är lika måna om idag som då. Vi är den kunniga och trovärdiga träningskompisen som hjälper läsaren vidare i sin träning, om det så handlar om att bli starkare, må bättre, få mer muskler, eller komma i form.

I BODY är vi måna om att ge läsarna allt de behöver för hållbar framgång på gymmet, såväl de bästa träningstipsen som maten för prestation och drömfysiken.

SAMARBETSPARTNER

Wfe.
WENNGARN

DIN SMÄLLKAREMELL FYLLED MED TRÄNINGSSINSPIRATION

RECEPT FÖR EN STARK VINTER

BODY

5 VASSA ÖVNINGAR FÖR ÖVERKROPPEN
POKO visar vilka

"GYMMET HAR ALLTID VARIT MITT SAFE PLACE"
- Reza Charlie

LISTAN 20 SÄTT ATT MAXA RESULTATEN

SENASTE FORSKNINGEN

- INGA BIEFFEKTER AV HÖGT PROTEININTAG
- STARKARE HÄLSA MED STYRKETRÄNING
- MER MUSKLER AV KVÄLLSTRÄNING?

EXPERTERNAS JULKLAPPSTIPS

PRIS 89:90
Norge 99,- 10 €
nr 389/12-2016

BEN & RUMPA

SÅ FÄR DU FART PÅ BITARNA

TRÄNINGSGUIDEN VADTRÄNINGEN SOM FUNKAR

SM-RAPPORT SVERIGES BÄSTA FYSIKER UTSEDDA

VÄTSKEINTAG FÖR PRESTATION

7 38806 700896

EGMONT
Publishing

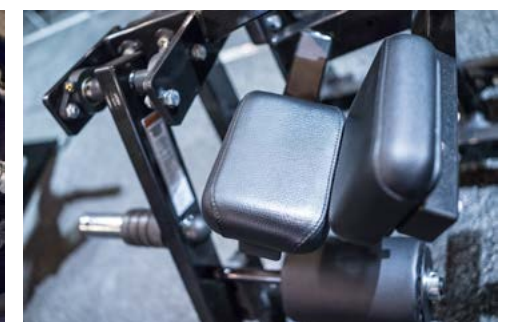
**EN DAG FÖR DIG SOM
VILL JOBBA I TRÄNINGSS-
BRANSCHEN!**

Första helgen i maj anordnar BODY en utbildnings- och inspirationsdag på det inspirerande Wenngarn strax utanför Stockholm. Under dagen kommer några av BODYs vassaste experter att föreläsa och svara på deltagarnas frågor om ledarskap, marknadsföring och hur du utvecklar dina klienter och kunder för att bredda dig yrkesmässigt och skaffa ett varumärke i träningsbranschen.



SPONSRINGSFÖRDELAR

- » BODYs redaktion finns på plats hela dagen för att gentemot deltagaren ge en samlad avsändare (er och tidningen)
- » BODY dokumenterar eventet på plats.
- » BODY presenterar er som partner, både på plats och i övrig kommunikation.
- » Marknadsföring av eventet sker i flera av Egmont Publishings kanaler (digitalt & print).
- » Bli förknippad med varumärket BODY där er målgrupp finns.
- » Var med från start och bli en del av ett återkommande event.
- » Få en lång livslängd på ett event genom annonsering och budskap INFÖR, skapa aktivering UNDER eventet och följ upp det med kommunikation EFTER eventet.
Totalt 5 månader av exponering



MARKNADSFÖRING

» Inför

4 st helsidor om eventet, redaktionellt arbete (minst ett uppslag), nyhetsbrev, BODY radio, Facebook/Instagram, hemsida

» Under eventet

Exponering på plats, produkter, infoblad/flyers, expomaterial – roll ups etc

» Efter event

Tackannons, redaktionellt kring eventet, minst ett uppslag, Facebook/Instagram, nyhetsbrev

Digitalt



FACEBOOK



INSTAGRAM



NYHETSREBREV



BODY.SE



BODY RADIO

RÄCKVIDD

4 HELSIDOR:	4 X 35 000 = 140 000 LÄSARE
1 UPPSLAG RED.:	35 000 LÄSARE
NYHETSREBREV:	16 000 MOTTAGARE
BODYRADIO:	30 000 NEDLADDNINGAR/MÅNAD
BODY.SE:	470 000 UNIKA
FACEBOOK:	15 000 FÖLJARE
INSTAGRAM:	5 000 FÖLJARE

TOTALT = 711 000

SPONSORPAKET

Huvudsponsor 45 000 SEK

- » Yta på plats för aktivering
- » BODY dokumenterar er aktivering på plats och tar med i det redaktionella om eventet
- » Logga i eventannonsering — kommuniceras tydligt som huvudsponsor i all marknadsföring
- » Helsida för eget bruk i BODY — att nyttjas under 2017
- » Möjlighet att dela ut goodie bags/ produkter till deltagarna
- » Exponering digitalt på body.se i bannerformat

Produktsponsor 15 000 SEK

- » Yta på plats för aktivering
- » Produkter till deltagarna
- » Logga i eventannonsering